



PRESSE-INFORMATION

Live-Transformation zum Cyborg beim Immobilien-Event „TheReal 100“ Gastgeber Friedrich Csörgits ließ sich einen Mikrochip vor Ort implantieren

Wien, 17. Mai 2018 – „Ich will Teil der digitalen Transformation sein“, mit diesen Worten begründete Immobilien-Experte Friedrich Csörgits seine außergewöhnliche Aktion, sich live und vor Ort bei „The Real 100“ einen Mikrochip in seine linke Hand implantieren zu lassen und damit zum Cyborg, zum Mischwesen aus Mensch und Maschine, zu werden. „Mikrochip-Implantate sind für die einen ein Traum, für die anderen ein Albtraum“, so der Geschäftsführer der Real-Estate-Marketing Agentur Ente & Co beim zweiten Event seiner Reihe „The Real 100“, das am 16. Mai 2018 im Wiener Looshaus stattfand. Gastredner und Querdenker war diesmal Chief Cyborg Officer Dr. Patrick Kramer.

„Fürs erste werde ich Basis-Informationen, wie meine Visitenkarte, Schlüssel und meine Notfalldaten, auf den Chip speichern“, sagt der Neo-Cyborg Csörgits. Keynote-Speaker, Querdenker und Implantat-Setzer Patrick Kramer hat selbst bereits mehrere Chips implantiert: „Ich trage mehrere Mikrochip-Implantate in meinen Händen, unter der ersten Hautschicht. Sie erleichtern mein Leben, und ich bin davon überzeugt, dass wir Menschen in Zukunft immer mehr Technik im Körper tragen werden“, erzählt Kramer. „Hollywood hat unsere Vorstellung von der Verschmelzung von Technik und Menschen geprägt. Mit Darth Vader, Robocop und Inspector Gadget sind Klischees in unseren Köpfen entstanden“, betont Kramer.

„The Real 100“ bedeutet – 100 Minuten Inspiration, Ideen und Innovation für 100 Experten aus der Immobilienbranche. Die Immobilienbranche steht vor großen Herausforderungen. Wir müssen über den Tellerrand schauen und uns mit neuen Sichtweisen auseinandersetzen, um die Zukunft in der digitalisierten Welt meistern zu können“, unterstreicht der erste ‚Immo-Cyborg‘ Csörgits. „Die erfolgreichen Projekte, Unternehmen und Produkte werden jene sein, deren Manager und Teams querdenken“, ist er überzeugt.

Über The Real 100

The Real 100 ist eine Event-Reihe, die 2018 vom Immobilien-Experten Friedrich Csörgits gestartet wurde. The Real 100 steht für 100 Minuten Inspiration, Ideen und Innovation für

100 Gäste aus der Immobilienbranche. Veranstalter ist Csörgits' Real Estate Marketing-Agentur Ente & Co, die 1997 gegründet wurde und für „Entertainment & Content“ steht. Ente & Co ist ein Full-Service-Anbieter für Marketinglösungen im Immobilienbereich. Das Portfolio umfasst Strategie, Design, Entertainment und Content. Zu den Kunden zählen: Erste Bank mit Erste Wohnmesse seit 2003, Raiffeisen Vorsorgewohnung, WK Wien Fachgruppe Immobilientreuhänder, Nietsch Haus Art & Garden, Aucon Real Estate Group, Cottage Baugesellschaft, Die Wohnungsmacher, Pontes Gewerbepark, IMMOUnited.

www.thereal100.at

www.enteco.at

Pressekontakt:

Katharina Riedl

Image Angels Communications Agency

+43 664 4269900

katharina.riedl@image-angels.at