



PRESSE-INFORMATION

Erfolgreiche Premiere für die neue Veranstaltungsreihe „The Real 100“

Friedrich Csörgits lud zum Immobilien-Branchen-Event mit Bestseller-Autor Martin Eder ins Wiener Looshaus

Wien, 26. Jänner 2018 – „The Real 100 ist eine neue Plattform für kreative Ideen, Innovationen und Gedankenaustausch für die Immobilienbranche“, beschreibt Immobilien-Experte Friedrich Csörgits seine neue Veranstaltungsreihe, die am Mittwochabend ihre Premiere feierte. 100 Immobilien-Profis sind ins Looshaus am Michaelerplatz gekommen, um die Inspirational Speech des Digitalisierungs-Experten und Bestsellerautors Martin Eder zu hören und sich im Anschluss bei Whisky und Champagner auszutauschen. Veranstalter war Csörgits' Real Estate Marketingagentur Ente & Co.

Das Looshaus wurde am Mittwochabend zum Who-is-who der österreichischen Immobilienszene. Zu den Gästen zählten: Stefan Artner, Dorda Rechtsanwälte, Sandra Bauernfeind, EHL Immobilien, Karin Fuhrmann, TPA Steuerberatung, Roland Schmid, IMMO United, Thomas Malloth, Malloth Immobilien, Michael Molnar, S Real, Ernst Vejdovszky, S Immo AG, Martin Lenikus, Lenikus Immobilien und Rudolf North, Wirtschaftskammer Wien, Fachgruppe Immobilien.

Martin Eder gab als Gastredner einen Einblick in die Digitale Evolution – wie verändert die Digitalisierung die Gesellschaft? Eder hat zu diesem Thema kürzlich einen Bestseller veröffentlicht und analysierte bei „The Real 100“ die essenziellen Fragen: Werden wir zu elektronischen Sklaven? Müssen wir uns als Menschen neu erfinden? Sind wir alle nur noch Objekte einer disruptiven Sharing Economy? „Die Digitalisierung hat auf alle Branchen Auswirkungen. Da ist unsere keine Ausnahme“, kommentiert Csörgits.

„The Real 100“ bedeutet – 100 Minuten Inspiration, Ideen und Innovation für 100 Experten aus der Immobilienbranche. Die Event-Reihe wird quartalsmäßig stattfinden und immer neue Querdenker als Referenten, Impulsgeber und Diskussionspartner bieten. „Wien ist am Weg zur 2 Millionenstadt. Dieses Wachstum stellt uns in der Immobilienbranche vor Herausforderungen und eröffnet gleichzeitig viele große Chancen. Die Chancen werden jene nutzen können, die bereit sind, über den Tellerrand zu schauen. Es werden zweifelsohne neue Zutritte, neue Sichtweisen in einer sich verändernden Welt benötigt. Die erfolgreichen

Projekte, Unternehmen und Produkte werden jene sein, deren Manager und Teams querdenken.“, erläutert der Ente & Co-Geschäftsführer. Als einer der folgenden Speaker konnte bereits Jörn Rings, ein Spezialist für Ideen- und Innovationskultur gewonnen werden. „Unser Anspruch ist es immer neue, andere, für die Immobilienbranche sicher nicht alltägliche Querdenker zu holen“, verrät Csörgits.

Pressekontakt:

Katharina Riedl

Image Angels Communications Agency

+43 664 4269900

katharina.riedl@image-angels.at